

**Sprawozdanie merytoryczne  
Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”**

**za okres:  
24.12.2015 do 31.12.2015  
oraz  
01.01.2016 – 31.12.2016**

na podstawie: wzoru sprawozdania określonego przez Ministra Sprawiedliwości  
w Rozporządzeniu z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdań  
składanych przez fundacje  
(Dz. U. nr 50, poz. 529).

Nowy Targ, październik 2017

### Dane podstawowe Fundacji

1. Nazwa: Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”
2. Siedziba: Nowy Targ
3. Adres: os. Bohaterów Tobruku 5,34-400 Nowy Targ
4. Adres poczty elektronicznej: [fundacja@cognitione.org](mailto:fundacja@cognitione.org)
5. Data wpisu do KRS: 24.11.2015 r.
6. KRS: 00000587704
7. NIP:7352864878
8. REGON: 363063960
9. Dane członków Zarządu Fundacji:
  - Dr Anna Ujwary-Gil – Prezes Zarządu
  - Dr Natalia Potoczek – Wiceprezes Fundacji
  - Daniel Habura – Członek Zarządu

### Cele statutowe i opis działalności Fundacji

10. Celami statutowymi Fundacji są:
  - działalność naukowa, badawcza a także oświatowa w oparciu o prowadzenie programów badawczych oraz upowszechnianie wiedzy i nauki, w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i informatyki,
  - promowanie współpracy między nauką i biznesem.
11. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:
  - organizowanie konferencji i seminariów naukowych skierowanych do pracowników nauki i doktorantów. Dopuszcza się również organizację tego typu wydarzeń skierowanych do szerszej grupy odbiorców i specjalistów różnych dziedzin,
  - prowadzenie działalności naukowej, badawczej, oświatowej, wydawniczej, wystawienniczej lub szkoleniowej w zakresie objętym celami statutowymi,
  - organizowanie i udział w wydarzeniach naukowych, oświatowych i innych zgodnie z celami statutowymi Fundacji,
  - redagowanie i publikowanie czasopisma naukowego Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach: 2299-7326 (Online)
  - 2299-7075 (Print),
  - organizację konferencji naukowej Młodych Pracowników Nauki, Doktorantów i Adiunktów, pt. „Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów”,

- 
- redagowanie i publikowanie monografii pokonferencyjnej pt. Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów i jej anglojęzycznego odpowiednika,
  - udział lub współdziałanie w przedsięwzięciach, zgodnych z celami statutowymi Fundacji,
  - prowadzenie programów stypendialnych i szkoleniowych dla młodzieży szkolnej, akademickiej, wolontariuszy oraz specjalistów różnych dziedzin.

## 12. Opis działalności statutowej:

- a) **Wniosek do konkursu grantowego w ramach projektu „Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Małopolska Lokalnie” edycja 2016. Wnioskodawca: Młoda organizacja pozarządowa lub inny uprawniony podmiot.**

W dniu 27.01.2016 Fundacja „Cognitione” złożyła wniosek w ramach konkursu grantowego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich- Małopolska Lokalnie. Tytuł wniosku: „Rozwój potencjału naukowego Fundacji „Cognitione” poprzez opracowanie i uruchomienie zaawansowanej technologicznie platformy internetowej z centrum manuskryptu”.

W dniu 15.04.2016 została podpisana umowa o nr 1/2016/ZIELONALINIA pomiędzy Babiogórskim Stowarzyszeniem ZIELONA LINIA a Fundacją Upowszechniającą Wiedzę i Naukę "Cognitione". Wniosek był realizowany w okresie 15-04-2016 do 17-10-2016.

Celami projektu było:

Rozwój Fundacji poprzez wsparcie technologiczne, dzięki któremu możliwe było stworzenie strony www organizacji; stworzenie platformy internetowej do zarządzania czasopismem naukowym (w formie drukowanej i online) i obsługi składanych do redakcji manuskryptów; stworzenie platformy internetowej pomocnej w organizowaniu przez Fundację konferencji naukowych i upowszechniania ich efektów. Projekt skierowany był bezpośrednio do samej Fundacji, wpłynął na profesjonalizację jej wizerunku i przyszłych działań. Rezultatem projektu było powstanie Centrum Manuskryptu i platforma konferencyjna dzięki którym, realizacja projektu przyniosła także realizację celów statutowych, jakimi są organizowanie konferencji i seminariów naukowych; prowadzenie działalności naukowej, oświatowej lub niekomercyjnej szkoleniowej, skierowanej m.in. do małych przedsiębiorstw bez zaplecza intelektualnego, redagowanie i publikowanie czasopisma i monografii naukowych dla ludzi nauki i biznesu.

Osiągnięto następujące rezultaty w ramach tego projektu:

- stworzenie strony internetowej z platformą do zarządzania czasopismem naukowym i konferencjami,

- 
- profesjonalizacja funkcjonowania Fundacji przy redagowaniu czasopisma naukowego oraz organizacji konferencji,
  - zwiększenie potencjału pomocowego członków Zarządu Fundacji do świadczenia wsparcia merytorycznego, naukowego, badawczego osobom, na rzecz których działa Fundacja,
  - wykorzystanie narzędzi informatycznych do upowszechniania wiedzy i nauki, promującej Fundację.

W projekcie byli zaangażowani wszyscy członkowie Zarządu Fundacji na zasadach wolontariackich.

**b) Opracowanie, redagowanie i opublikowanie czasopisma Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach ISSN (print): 2299-7075 oraz ISSN (online): 2299-7326.**

Czasopismo Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) powstało w roku 2011 z inicjatywy dr Anny Ujwary-Gil (Fundatorki i Prezes Fundacji „Cognitione”). Jest międzynarodowym i interdyscyplinarnym czasopismem, które od 2012 roku intensywnie się rozwija i umiędzynarodawia w ścisłej współpracy z Redaktorami Tematycznymi, Redaktorami Numerów oraz Radą Naukową. Publikuje artykuły w trzech obszarach tematycznych: przedsiębiorczość, zarządzanie i innowacje. Standardy wydawnicze i etyczne JEMI odpowiadają najbardziej renomowanym czasopismom na świecie. W ciągu niespełna trzech lat JEMI uzyskało wysoką punktację (**14 pkt, lista B**) i jest jedynym z niewielu, jeśli w ogóle, anglojęzycznym czasopismem w Polsce, które publikuje na wysokim poziomie prace z wyżej wymienionych obszarów tematycznych. Wysoka punktacja plasuje JEMI w gronie 5% najlepszych czasopism w naukach społecznych (za: Kulczycki, E., Rozkosz, E., Drabek, A. (2016). Ocena ekspercka jako trzeci wymiar ewaluacji krajowych czasopism naukowych. *Nauka*, 1, s. 113) oraz w grupie 25% czasopism w naukach społecznych, które otrzymały maksymalną (5 pkt) ocenę ekspercką (Tamże). JEMI włączone jest do European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) obok takich międzynarodowych czasopism, jak:

- International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management published by Inderscience eISSN: 1741-5098, pISSN 1368-275X
- Journal for International Business and Entrepreneurship Development published by Inderscience eISSN: 1747-6763, pISSN: 1549-9324
- International Journal of Innovation and Regional Development published by Inderscience eISSN: 1753-, pISSN: 1753-0660
- International Journal of Technology Marketing published by Inderscience eISSN: 1741-8798, pISSN: 1741-878X

- 
- Journal of Technology, Innovation & Education (JTIE), published by Springer ISSN: 2197-9855
  - Journal of Innovation & Entrepreneurship (JIE) (Open access) ISSN: 2192-5372
  - International Journal of Innovation Science Published by Emerald ISSN 1757-2223

Specjalizacja tematyczna obejmuje:

Obszar przedsiębiorczości dotyczy trzy głównych tematów:

- tworzenie małych i średnich przedsiębiorstw,
- wpływ przedsiębiorczości na wzrost gospodarczy, w tym rozwój lokalny i regionalny,
- postaw przedsiębiorczych i motywów. Publikowane są oryginalne prace natury teoretycznej i empirycznej, zakorzenione w dyscyplinach ekonomii, zarządzania, socjologii, nauk politycznych i psychologii.

Obszar zarządzania dotyczy bardzo szerokiego spektrum tematów, wśród których podstawowymi są:

- zarządzanie strategiczne,
- zarządzanie operacyjne,
- zarządzanie marketingiem,
- zarządzanie zasobami ludzkimi,
- zarządzanie finansami,
- zarządzanie technologiami informacyjnymi.

Obszar innowacji obejmuje szeroki zakres tematów i metod, w tym:

- badań empirycznych w zakresie zarządzania innowacjami z różnych perspektyw (zachowań organizacyjnych, psychologii twórczości, struktur organizacyjnych, stylów przywództwa, budowania strategii, promowania kreatywności wśród pracowników),
- profile innowacyjnych produktów, struktur i procesów, mających na celu poprawę praktyki zarządzania i dostarczanie inspiracji dla przedsiębiorców,
- analizy porównawczej krajowej, regionalnej, sektorowej polityki, takich jak trendy R&D, patenty, cytacje itp,
- prac teoretycznych dotyczących aspektów ekonomicznych, organizacyjnych i naukowych innowacji będących rezultatem poszukiwania inspiracji z różnych dziedzin, w tym nauk przyrodniczych, nauk humanistycznych.

W dniu 26.01.2016 Fundacja dofinansowała dwa numery kwartalnika JEMI: Volume 11, Issue 3 i 4 za rok 2015, które ukazały się pod następującą redakcją:

- Marta Gancarczyk (Uniwersytet Jagielloński), Jon Mikel Zabala Iturriagoitia (Deusto University, Donostia-San Sebastian, Spain), pt. The Process of Firm Growth (Vol. 11/Issue 4/2015, liczba stron: 184).

- 
- Anna Ujwary-Gil (Fundacja Cognitione), Krzysztof Klincewicz (Uniwersytet Warszawski), pt. Entrepreneurship and Innovations: Novel Research Approaches (Vol. 11/Issue 3/2015,liczba stron: 141).

Wartością dodaną JEMI jest współredakcja numerów tematycznych we współpracy z badaczami reprezentującym zagraniczne ośrodki naukowe, co jest istotnym elementem umiędzynarodowienia zarówno autorów, jak i recenzentów. Publikowane są artykuły badawcze, oryginalne, spełniające wysokie standardy wydawnicze JEMI, dzięki wprowadzonym procedurom eliminującym wielokrotne powielanie tych samych treści. Każdy artykuł sprawdzany jest pod względem autoplagiatu i plagiatu z wykorzystaniem systemu i technik zabezpieczeń (Plagiat.pl) zanim artykuł zostanie przesłany do recenzentów. JEMI przestrzega zasad dotyczących tworzenia prac i etyki akademickiej, zgodnie z podejściem opisanym przez M. Roig (2003; 2006) *Avoiding plagiarism, self-plagiarism, and other questionable writing practices: A guide to ethical writing*, dostępnym on-line pod adresem <http://www.cse.msu.edu/~alexliu/plagiarism.pdf>. Zgodnie z polityką JEMI, redaktorzy i recenzenci opierają się na wytycznych COPE szczegółowo omówionych na stronie <http://publicationethics.org>.

W dniu 28.12.2016 r Fundacja dofinansowała cztery numery kwartalnika JEMI: Volume 12, Issue 1, 2, 3 i 4 za rok 2016, które ukazały się pod następującą redakcją:

- New Topics in Entrepreneurship and Innovations Management pod naukową redakcją Anny Ujwary-Gil (Fundacja Cognitione) i Krzysztofa Klincewicza (Uniwersytet Warszawski) (Vol. 12; Issue 1; 2016, liczba stron: 138).
- Innovation in Services or Industry and Entrepreneurial Intention pod naukową redakcją Anny Ujwary-Gil (Fundacja Cognitione) i Krzysztofa Klincewicza (Uniwersytet Warszawski) (Vol. 12; Issue 2; 2016, liczba stron: 168).
- Innovation In Finance pod naukową redakcją Katarzyny Prędkiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu), Olgi Kalinowskiej-Beczyńskiej (University of Exeter Business School, UK) oraz Judit Karsai (Hungarian Academy of Sciences, Hungary) (Vol. 12; Issue 3; 2016,liczba stron: 134).
- Innovations in Organizational Strategies pod naukową redakcją Anny Ujwary-Gil (Fundacja Cognitione) i Krzysztofa Klincewicza (Uniwersytet Warszawski) (Vol. 12; Issue 4; 2016, liczba stron: 152).

**c) Organizacja XV Konferencji Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu, pt. „Organiacje Komercyjnej i Niekomercyjne Wobec Wzmoczonej Konkurencji oraz Rosnących Wymagań Konsumentów”**

Niniejsza konferencja skierowana jest do Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu i ma charakter interdyscyplinarny, obejmujący takie dziedziny, jak: EKONOMIA - ZARZĄDZANIE – FINANSE. Tym obszarom podporządkowana jest również elektroniczna i drukowana monografia pokonferencyjna. Konferencja ma charakter cykliczny, w roku 2016 odbyła się jej 15-ta edycja pod stałym tytułem: „Organizacje Komercyjne i Niekomercyjne wobec Wzmożonej Konkurencji oraz Rosnących Wymagań Konsumentów” (tytuł angielski: Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands). Fundacja "Cognitione" jest głównym organizatorem tej konferencji począwszy od 2016 roku.

Przesłankami do organizacji tej Konferencji jest wzrastająca burzliwość otoczenia organizacji i procesy globalizacyjne, wymuszające na organizacjach poszukiwanie nowych sposobów odnoszenia sukcesu na rynku. Dotyczy to nie tylko organizacji działających dla zysku, ale również tych, które za cel stawiają sobie realizację celów społecznych. Stąd potrzeba organizacji konferencji naukowej, skierowanej do pracowników nauki i ludzi biznesu, którzy potrafią zdiagnozować bieżące problemy i wyzwania związane z współczesnymi problemami społeczno-ekonomiczno-gospodarczymi, w tym zarządzaniem i finansami. Tylko kompleksowe (z perspektywy makro i mikro) oraz interdyscyplinarne spojrzenie na problemy związane z zarządzaniem organizacjami for- i non profit daje szansę na pełne zrozumienie ich funkcjonowania w otoczeniu.

Obszarami tematycznymi Konferencji są:

- nauki społeczne wobec wyzwań współczesnej gospodarki,
- nowe koncepcje, tendencje i wyzwania w ekonomii,
- procesy globalizacji,
- rozwój lokalny i regionalny,
- metody i narzędzia zarządzania,
- współczesne wyzwania dla marketingu w powiązaniu z zarządzaniem,
- finansowe aspekty organizacji,
- przedsiębiorczość i zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz organizacjami non-profit,
- inne, związane z ekonomią, zarządzaniem i finansami.

Cele i osiągnięte rezultaty:

Formułę konferencji opracowano w taki sposób, aby uczestnicy konferencji mogli samodzielnie zaprezentować swój referat konferencyjny. Zgłoszone artykuły skierowane były wcześniej do recenzentów, a te które uzyskały wstępną akceptację były prezentowane i poddawane dyskusji. Recenzenci pochodzili z różnych uczelni, dobierani byli ze względu na problematykę zgłaszanych artykułów, w celu uzyskania jak najlepszego wsparcia

merytorycznego dla autorów. Wartością dodaną konferencji była możliwość włączenia do dyskusji wszystkich obecnych uczestników oraz tzw. feedback, który otrzymuje każdy z autorów indywidualnie na temat swojego referatu, nie tylko od samodzielnych pracowników naukowych, ale również pozostałych uczestników konferencji, w tym ludzi biznesu. Ponadto, organizator zaproponował, aby każda sesja miała swojego prowadzącego. Zwykle prowadzącymi Sesje konferencyjne pierwszego dnia są samodzielni pracownicy naukowci. Natomiast w drugim dniu zaprasza się adiunktów spośród uczestników, którzy zwykle nie mają szans w innych konferencjach na zdobycie doświadczenia w prowadzeniu takiej Sesji. O takim zaproszeniu organizator zobowiązany jest poinformować potencjalnego Prowadzącego daną Sesję z wyprzedzeniem czasowym, aby Prowadzący miał czas odpowiednio się do tego przygotować.

Celami konferencji są:

- prezentacja i upowszechnianie wyników badań i wdrożeń biznesowych,
- stworzenie możliwości dyskusji,
- integracja środowiska ludzi nauki i praktyki biznesowej,
- poddanie prezentowanych referatów recenzji, zarówno przed ich publikacją, jak również podczas konferencji przez zaproszonych pracowników naukowych.

Osiągnięte efekty:

- zbudowanie sieci relacji między pracownikami nauki i ludźmi biznesu,
- opracowanie elektronicznej i drukowanej wersji monografii konferencyjnej spełniającej najwyższe standardy redakcyjne i wydawnicze,
- indeksacja wersji elektronicznej monografii pokonferencyjnej, jako „Proceedings Paper” w najważniejszej bazie naukowej na świecie Web of Science (USA). Dużym osiągnięciem (w relacji do innych konferencji, które nie są w ogóle indeksowane w Web of Science, lub tylko ich abstrakty pokonferencyjne), jest indeksacja w postaci artykułu pokonferencyjnego, co zwiększa szanse na cytacje w przyszłości i globalną rozpoznawalność.

Radę Naukową Konferencji tworzą:

- Przewodniczący: prof. dr hab. Adam Nalepka – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Krzysztof Pawłowski - Prezydent Wyższej Szkoły Biznesu - National Louis University, Nowy Sącz
- prof. dr hab. Barbara Błaszczuk - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
- prof. dr hab. Józefa Famielec - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr hab. Marta Gancarczyk - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
- dr hab. Anna Fornalczyk - Pomoc publiczna i ochrona konkurencji Comper, Łódź

---

*Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”*

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org)

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

---



- 
- dr hab. Krzysztof Klincewicz - Uniwersytet Warszawski, Warszawa
  - prof. nadzw. dr hab. Piotr Krajewski - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
  - prof. dr hab. Marek Lisiński - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
  - dr hab. Grażyna Leśniak-Łebkowska - Szkoła Główna Handlowa (SGH), Warszawa
  - prof. dr hab. Zbigniew Makieła - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
  - dr hab. Mieczysław Morawski - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
  - prof. dr hab. Kazimierz Perechuda - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
  - dr hab. Halina Piekarcz - Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
  - dr Natalia Potoczek – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ
  - dr hab. Kazimierz R. Śliwa – Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
  - dr Anna Ujwary-Gil – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ

Komitet organizacyjny Konferencji:

- dr Anna Ujwary-Gil – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ; Redaktor Naczelny, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)
- dr Natalia Potoczek – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ
- mgr Krzysztof Drabek – Stowarzyszenie Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- mgr Joanna Bubała, i3D, Gliwice
- mgr Daniel Habura, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa

**d) Opracowanie i opublikowanie XIV i XV tomu anglojęzycznych monografii pokonferencyjnych indeksowanej w Web of Science (USA), pt.:**

- Ujwary-Gil, A., & Nalepka, A. (Eds.). (2015). Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands, Volume 14. Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis Univeristy; Nowy Targ: Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione" (liczba stron: 244).
- Ujwary-Gil, A., & Nalepka, A. (Eds.). (2016). Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands, Volume 15. Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis Univeristy; Nowy Targ: Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione" (liczba stron: 300).

Decyzją Thomson Reuters (obecnie Clarivate Analytics) monografie z tej konferencji zostały włączone do jednej z najważniejszych baz naukowych na świecie - bazy Web of Science (USA). Należy się spodziewać pozytywnej oceny kolejnych tomów, które są sukcesywnie oceniane raz w roku. Obecnie publikacje, które są indeksowane w Web of Science lub mają szansę znaleźć się w tej bazie, odgrywają istotną rolę w rozwoju nauki ze względu na globalny do nich dostęp. W przypadku anglojęzycznych publikacji wydawanych w Polsce ma to jeszcze większe znaczenie, aby krajowy dorobek naukowo-badawczy, uwzględniający nierzadko uwarunkowania polskiej gospodarki i problemów zarządzania, prezentowany był na arenie międzynarodowej i szerszej publiczności. Tylko globalny dostęp i indeksacja w wartościowych bazach bibliograficznych daje krajowym publikacjom szansę na potencjalne cytacje o zasięgu globalnym. Indeksacja tych monografii w Web of Science, w której publikują naukowcy z krajowych ośrodków naukowo-badawczych, to nierzadko jedyna szansa na publikację indeksowaną w Web of Science, szczególnie w obszarze nauk społecznych, do których zaliczymy nauki o zarządzaniu. Warto podkreślić, iż poprzez wyszukiwanie tematyczne publikacji w tej globalnej bazie tworzy się bazę ekspertów, oraz potencjalne szanse na współpracę międzynarodową tak, jak to się dzieje w największej bazie projektów i badaczy CORDIS.

Obecność monografii pokonferencyjnych w bazie Web of Science, przy zachowaniu ich wysokich standardów redakcyjnych i wydawniczych, co było warunkiem sine qua non ich indeksacji, przyczynia się w wysokim stopniu do upowszechniania roli nauki w rozwoju gospodarczym i społecznym kraju.

- e) W dniu 7.04.2016 r. Fundacja dofinansowała znakomitą publikację dr Natalii Potoczek (Wiceprezes Fundacji) wydanej w prestiżowym Wydawnictwie Naukowym PWN.**

Tytuł publikacji: Potoczek, N. (2016). Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji zorientowanej procesowo. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN (liczba stron 202). Publikacja dostępna jest na stronie Fundacji: [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org).

- f) W dniu 28.02.2016 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stworzeniem Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie.**

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie, które jest pierwszą ogólnopolską, niezależną organizacją zajmującą się wielopłaszczyznowym wsparciem doktorantów i doktorów w ich rozwoju zawodowym. Obszar współpracy w roku 2016 obejmował:

- 
- podejmowanie wspólnych przedsięwzięć, w tym wspólnych projektów, służących promocji aktywności młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów;
  - wymianę informacji i doświadczeń w zakresie rozwoju karier młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów oraz organizowanie konwersatoriów na temat programów stypendialnych w Polsce i na świecie;
  - organizowanie prelekcji zagranicznych pracowników naukowych na temat przebiegu studiów doktoranckich oraz sytuacji nauki w ich kraju.

**g) W dniu 30.11.2015 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stowarzyszeniem Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z siedzibą w Krakowie.**

Obszar współpracy w roku 2016 obejmował:

- współdziałanie na rzecz organizacji konferencji naukowych dedykowanych młodym pracownikom nauki i doktorantom,
- wsparcie merytoryczne ze strony Fundacji „Cognitione” dedykowane doktorom i doktorantom w ich pracy naukowo-badawczej,
- pomoc w upowszechnianiu wyników badań własnych poprzez naukowe publikacje.

**h) W dniu 28.11.2016 Fundacja podpisała umowę o współpracy z Konsorcjum „BazEkon” Uniwersytetu Ekonomicznego z siedzibą w Krakowie**

Przedmiotem Umowy jest:

- bezpłatne rozpowszechnianie poprzez sieć Internet:
- informacji o pozycjach wydawniczych Fundacji poprzez zamieszczanie w bazie BazEkon odnośników (linków) do tych Publikacji,
- treści abstraktów Publikacji w języku polskim i/lub angielskim wraz ze słowami kluczowymi, zwanych dalej Abstraktami.
- udzielenie licencji na korzystanie z praw autorskich do danego wydania Publikacji następuje z chwilą udostępnienia tego wydania Publikacji Konsorcjum BazEkon.

**i) Udział Prezesa i Wiceprezesa Fundacji w XIX Małopolskim Forum Organizacji Pozarządowych pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego w dniu 14.12.2016 r.**

13. Uchwały Zarządu Fundacji:

W okresie sprawozdawczym Zarząd podjął następujące Uchwały:

- nr 1/11/2015 z dnia 04.11.2015 r. o przyjęciu statutu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”,
- nr 2/12/2015 z dnia 03.12.2015 r. w sprawie prezentacji Preseza Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione” w placówce banku PKO BP,
- nr 3/12/2015 z dnia 03.12.2015 r. w sprawie prezentacji Preseza Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione” w placówce banku PKO BP,
- nr 4/01/2016 z dnia 19.01.2016 w sprawie składania wniosków Prezesa Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”,
- nr 5/05/2016 z dnia 19.05.2016 r. w sprawie upoważnienia Prezesa Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione” dla Wiceprezesa Zarządu do dostępu do rachunku i aktywnego wykorzystania konta bankowego Fundacji,
- nr 6/06/2016 z dnia 30.06.2016 zatwierdzająca sprawozdanie finansowe,
- nr 7/11/2016 z dnia 09.11.2016 w sprawie upoważnienia do składania wniosków przez Prezesa Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”,
- nr 8/12/2016 z dnia 07.12.2016 w sprawie prowadzenia działalności odpłatnej Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”.

### Przychody i koszty Fundacji

| 14. Informacje o przychodach                                | 2015 | 2016     |
|---|------|----------|
| a) Przychody statutowe, w tym:                              | 0,00 | 14370,00 |
| • od osób fizycznych  |      |          |
| - darowizny pieniężne                                       | 0,00 | 1400,00  |
| - z odpłatnej działalności statutowej                       | 0,00 | 7970,00  |
| • od osób prawnych  |      |          |
| - dotacje i darowizny pieniężne                             | 0,00 | 5000,00  |
| - zwrot kosztów za dojazdy                                  | 0,00 | 0,00     |
| b) Przychody finansowe                                      | 0,02 | 0,70     |
|   |      |          |
| 15. Informacje o poniesionych kosztach                      |      |          |
|   |      |          |
| a) Koszty realizacji celów statutowych:                     | 0,00 | 16162,66 |
| b) Koszty administracyjne:                                  | 0,00 | 3548,56  |
| - zużycie materiałów i energii                              | 0,00 | 462,73   |
| - usługi obce   | 0,00 | 2638,23  |
| - wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | 0,00 | 0,00     |
| - podatki i opłaty  | 0,00 | 8,60     |
| - pozostałe   | 0,00 | 439,00   |

### 16. Informacje o zatrudnieniu

- Fundacja Cognitione nie zatrudnia żadnych osób na umowę o pracę.
- Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń – 0,00 zł.

Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org)

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

- Wynagrodzenia wypłacone członkom Zarządu – 0,00 zł.
- Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zleceń – 0,00 zł oraz z tytułu umów o dzieło – 6300,00 zł (kwoty brutto).
- Fundacja Cognitione nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.
- Fundacja Cognitione na dzień 30.12.2016 r. posiadała 1923,64 zł na rachunku bankowym w PKO BP. Kasa gotówkowa 5,86 zł.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych obligacji.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych nieruchomości.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych środków trwałych, których wartość zakupu przekroczyła 3500 zł.
- Zobowiązania Fundacji Cognitione na koniec 2016. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług – 200,00 zł.

17. W roku 2016 Fundacja Cognitione nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty samorządowe.

18. Fundacji Cognitione rozliczyła się z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych na podstawie deklaracji o wysokości osiągniętego dochodu przez podatnika podatku dochodowego od osób prawnych (deklaracja CIT-8).

20. W roku 2016 przeprowadzono następujące kontrole – nie dotyczy.

Zarząd Fundacji „Cognitione”

dr Anna Ujwary-Gil

dr Natalia Potoczek

Prezes Fundacji „Cognitione”

Wiceprezes Fundacji „Cognitione”