

**Sprawozdanie merytoryczne
Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”**

za okres:

01.01.2019 – 31.12.2019

na podstawie: wzoru sprawozdania określonego przez Ministra Sprawiedliwości
w Rozporządzeniu z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdań
składanych przez fundacje
(Dz. U. nr 50, poz. 529).

Nowy Targ, 17.12.2020

Dane podstawowe Fundacji

1. Nazwa: Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”
2. Siedziba: Nowy Targ
3. Adres: os. Bohaterów Tobruku 5,34-400 Nowy Targ
4. Adres poczty elektronicznej: fundacja@cognitione.org
5. Data wpisu do KRS: 24.11.2015 r.
6. KRS: 00000587704
7. NIP:7352864878
8. REGON: 363063960
9. Dane członków Zarządu Fundacji:
 - Dr hab. Anna Ujwary-Gil – Prezes Zarządu
 - Dr hab. Natalia Potoczek – Wiceprezes Fundacji
 - Mgr Daniel Habura – Członek Zarządu

Cele statutowe i opis działalności Fundacji

10. Celami statutowymi Fundacji są:

- Działalność naukowa, badawcza, innowacyjna, związana z przedsiębiorczością, a także oświatowa w oparciu o prowadzenie różnorodnych programów badawczych oraz upowszechnianie wiedzy i nauki, w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i informatyki.
- Wsparcie i rozwój potencjału naukowo-badawczego i funkcjonowania podmiotów w otoczeniu.
- Promowanie współpracy między nauką i biznesem.

11. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- organizowanie konferencji i seminariów naukowych skierowanych do pracowników nauki i doktorantów. Dopuszcza się również organizację tego typu wydarzeń skierowanych do szerszej grupy odbiorców i specjalistów różnych dziedzin,
- prowadzenie działalności naukowej, badawczej, oświatowej, wydawniczej, wystawienniczej lub szkoleniowej w zakresie objętym celami statutowymi, a także skierowanej na rozwój innowacyjności, przedsiębiorczości,
- podnoszenie kompetencji członków Fundacji oraz rozwoju potencjału naukowo-badawczego Fundacji;
- organizowanie i udział w wydarzeniach naukowych, oświatowych i innych zgodnie z celami statutowymi Fundacji,

-
- redagowanie i publikowanie czasopisma naukowego Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach: 2299-7326 (Online)
 - 2299-7075 (Print),
 - organizację konferencji naukowej Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu, pt. „Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów”,
 - redagowanie i publikowanie monografii pokonferencyjnej pt. Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów,
 - udział lub współdziałanie w przedsięwzięciach, zgodnych z celami statutowymi Fundacji,
 - prowadzenie programów stypendialnych i szkoleniowych dla pracowników naukowych, akademickich, młodzieży szkolnej, akademickiej, wolontariuszy oraz specjalistów różnych dziedzin.

12. Opis działalności statutowej:

- a) Opracowanie, redagowanie i opublikowanie czasopisma Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach ISSN (print): 2299-7075 oraz ISSN (online): 2299-7326. Strona czasopisma: www.jemi.edu.pl**

Czasopismo Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) powstało w roku 2011 z inicjatywy Anny Ujwary-Gil (Fundatorki i Prezes Fundacji „Cognitione”). Jest międzynarodowym i interdyscyplinarnym czasopismem, które od 2012 roku intensywnie się rozwija i umiędzynarodawia w ścisłej współpracy z Redaktorami Tematycznymi, Redaktorami Numerów oraz Radą Naukową. Publikuje artykuły w trzech obszarach tematycznych: przedsiębiorczość, zarządzanie i innowacje. Standardy wydawnicze i etyczne JEMI odpowiadają renomowanym czasopismom na świecie. W ciągu niespełna trzech lat JEMI uzyskało wysoką punktację (14 pkt, lista B), a w kolejnej ewaluacji MNiSW – 20 pkt. Jest jedynym z niewielu anglojęzycznych czasopism w Polsce, które publikuje na wysokim poziomie prace z wyżej wymienionych obszarów tematycznych. Wysoka punkcja plasuje JEMI w gronie 5% najlepszych czasopism w naukach społecznych (za: Kulczycki, E., Rozkosz, E., Drabek, A. (2016). Ocena ekspercka jako trzeci wymiar ewaluacji krajowych czasopism naukowych. Nauka, 1, s. 113) oraz w grupie 25% czasopism w naukach społecznych, które otrzymały maksymalną (5 pkt) ocenę ekspercką (Tamże). JEMI włączone jest do European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) jako partner wydawniczy obok takich międzynarodowych czasopism, jak:

- International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management published by Interscience eISSN: 1741-5098, pISSN 1368-275X

-
- Journal for International Business and Entrepreneurship Development published by Inderscience eISSN: 1747-6763, pISSN: 1549-9324
 - International Journal of Innovation and Regional Development published by Inderscience eISSN: 1753-0660, pISSN: 1753-0660
 - International Journal of Technology Marketing published by Inderscience eISSN: 1741-8798, pISSN: 1741-878X
 - Journal of Technology, Innovation & Education (JTIE), published by Springer ISSN: 2197-9855
 - Journal of Innovation & Entrepreneurship (JIE) (Open access) ISSN: 2192-5372
 - International Journal of Innovation Science Published by Emerald ISSN 1757-2223

Specjalizacja tematyczna obejmuje:

Obszar przedsiębiorczości dotyczy trzech głównych tematów:

- tworzenie małych i średnich przedsiębiorstw,
- wpływ przedsiębiorczości na wzrost gospodarczy, w tym rozwój lokalny i regionalny,
- postaw przedsiębiorczych i motywów. Publikowane są oryginalne prace natury teoretycznej i empirycznej, zakorzenione w dyscyplinach ekonomii, zarządzania, socjologii, nauk politycznych i psychologii.

Obszar zarządzania dotyczy bardzo szerokiego spektrum tematów, wśród których podstawowymi są:

- zarządzanie strategiczne,
- zarządzanie operacyjne,
- zarządzanie marketingiem,
- zarządzanie zasobami ludzkimi,
- zarządzanie finansami,
- zarządzanie technologiami informacyjnymi.

Obszar innowacji obejmuje szeroki zakres tematów i metod, w tym:

- badań empirycznych w zakresie zarządzania innowacjami z różnych perspektyw (zachowań organizacyjnych, psychologii twórczości, struktur organizacyjnych, stylów przywództwa, budowania strategii, promowania kreatywności wśród pracowników),
- profile innowacyjnych produktów, struktur i procesów, mających na celu poprawę praktyki zarządzania i dostarczanie inspiracji dla przedsiębiorców,
- analizy porównawczej krajowej, regionalnej, sektorowej polityki, takich jak trendy R&D, patenty, cytacje itp,

-
- prac teoretycznych dotyczących aspektów ekonomicznych, organizacyjnych i naukowych innowacji będących rezultatem poszukiwania inspiracji z różnych dziedzin, w tym nauk przyrodniczych, nauk humanistycznych.

Wartością dodaną JEMI jest współredakcja numerów tematycznych we współpracy z badaczami reprezentującym zagraniczne ośrodki naukowe, co jest istotnym elementem umiędzynarodowienia zarówno autorów, jak i recenzentów. Publikowane są artykuły badawcze, oryginalne, spełniające wysokie standardy wydawnicze JEMI, dzięki wprowadzonym procedurom eliminującym wielokrotne powielanie tych samych treści. Każdy artykuł sprawdzany jest pod względem autoplagiatu i plagiatu z wykorzystaniem systemu i technik zabezpieczeń (Plagiat.pl) zanim artykuł zostanie przesłany do recenzentów. JEMI przestrzega zasad dotyczących tworzenia prac i etyki akademickiej, zgodnie z podejściem opisanym przez M. Roig (2003; 2006) *Avoiding plagiarism, self-plagiarism, and other questionable writing practices: A guide to ethical writing*, dostępnym on-line pod adresem <http://www.cse.msu.edu/~alexliu/plagiarism.pdf>. Zgodnie z polityką JEMI, redaktorzy i recenzenci opierają się na wytycznych COPE szczegółowo omówionych na stronie <http://publicationethics.org>.

W roku 2019 Fundacja Cognitione wydała cztery numery kwartalnika JEMI: Volume 15, Issue 1-4, które ukazały się pod następującą redakcją, w tym międzynarodową:

- *Evolving Enterprise Competences as a Consequence of Response to Changes in the Environment*. Pod redakcją dr hab. Anna Ujwary-Gil (Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk) oraz dr hab. Natalii R. Potoczek (Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk) (vol. 15, issue 4, 2019)
- *Entrepreneurship, Technological Upgrading and Innovation Policy in Less Developed and Peripheral Regions*. Pod redakcją dr Ivano Dileo (University of Bari Aldo Moro and ICEDE Research Group, Italy) oraz prof. Manuel González-López (University of Santiago de Compostela and ICEDE Research Group, Spain) (vol. 15, issue 3, 2019)
- *Immigrant Entrepreneurship: New Research Trends and Challenges*. Pod redakcją dr Agnieszki Brzozowskiej (Uniwersytet Warszawski) prof. Beaty Glinki (Uniwersytet Warszawski) oraz prof. Sibylle Heilbrunn (Kinneret College on the Sea of Galilee, Israel) (vol. 15, issue 2, 2019)
- *Towards Success in a Competitive Market: The Importance of Entrepreneurship and Innovation*. Pod redakcją prof. Marcina Gębarowskiego (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz prof. Renaty Lisowskiej (Uniwersytet Łódzki) (vol. 15, issue 1, 2019)

Czasopismo Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) w 2019 roku było partnerem takich wydarzeń naukowych popularyzujących wiedzę, jak:

- Międzynarodowa Konferencja Entime. Przedsiębiorczość we Współczesnej Gospodarce (Politechnik Gdańska, Polska).
- The 7th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (University of Economics, Czechy/Praga).
- Collaborative Innovation Development in Organisations (Politechnika Białostocka, Polska).
- 15th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (University of Peloponnese, Messinia, Greece).
- V Konferencja Naukowa „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju (Politechnika Rzeszowska, Rzeszów).

b) Umieszczenie Wydawnictwa Naukowego Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione” na liście wydawnictw Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW).

Zgodnie ze statutem na zwykłym walnym zebraniu członków Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „COGNITIONE” podjęto uchwałę zatwierdzającą umieszczenie Wydawnictwa Naukowego Fundacji Cognitione na liście Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego pozycja 145, id 24500 zgodnie z KOMUNIKATEM MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO z dnia 17 grudnia 2019 r. w sprawie wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe. Na podstawie art. 267 ust. 3 ustawy z dnia z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668, z późn. zm.2) ogłasza się wykaz wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe, stanowiący załącznik do komunikatu.

c) Organizacja XVIII Konferencji Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu, pt. „New Challenges in Economic Policy, Business and Management”. 18-ta edycja Konferencji odbyła się w dniu 17-18.06.2019 w Pałacu Staszica, Polskiej Akademii Nauk, Warszawa.

Niniejsza konferencja skierowana jest do Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu i ma charakter interdyscyplinarny, obejmujący takie dziedziny, jak: EKONOMIA - ZARZĄDZANIE – FINANSE. Tym obszarom podporządkowana jest również elektroniczna i drukowana monografia pokonferencyjna. Konferencja ma charakter cykliczny, w roku 2019 odbyła się jej 18-ta edycja pod stałym tytułem: New Challenges in Economic Policy, Business and Management (Nowe wyzwania w polityce gospodarczej, Biznesie i Zarządzaniu). Wcześniej konferencja miała nazwę: „Organizacje Komercyjne i Niekomercyjne wobec Wzmoczonej Konkurencji oraz Rosnących Wymagań Konsumentów” (tytuł angielski: Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands).

Przesłankami do organizacji tej Konferencji jest wzrastająca burzliwość otoczenia organizacji i procesy globalizacyjne, wymuszające na organizacjach poszukiwanie nowych sposobów odnoszenia sukcesu na rynku. Dotyczy to nie tylko organizacji działających dla zysku, ale

również tych, które za cel stawiają sobie realizację celów społecznych. Stąd potrzeba organizacji konferencji naukowej, skierowanej do pracowników nauki i ludzi biznesu, którzy potrafią zdiagnozować bieżące problemy i wyzwania związane z współczesnymi problemami społeczno-ekonomiczno-gospodarczymi, w tym zarządzaniem i finansami. Tylko kompleksowe (z perspektywy makro i mikro) oraz interdyscyplinarne spojrzenie na problemy związane z zarządzaniem organizacjami for- i non profit daje szansę na pełne zrozumienie ich funkcjonowania w otoczeniu.

Obszarami tematycznymi Konferencji są:

- nauki społeczne wobec wyzwań współczesnej gospodarki,
- nowe koncepcje, tendencje i wyzwania w ekonomii,
- procesy globalizacji,
- rozwój lokalny i regionalny,
- metody i narzędzia zarządzania,
- współczesne wyzwania dla marketingu w powiązaniu z zarządzaniem,
- finansowe aspekty organizacji,
- przedsiębiorczość i zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz organizacjami non-profit,
- inne, związane z ekonomią, zarządzaniem i finansami.

Cele i osiągnięte rezultaty:

Formułę konferencji opracowano w taki sposób, aby uczestnicy konferencji mogli samodzielnie zaprezentować swój referat konferencyjny. Zgłoszone artykuły skierowane były wcześniej do recenzentów, a te które uzyskały wstępną akceptację były prezentowane i poddawane dyskusji. Recenzenci pochodzili z różnych uczelni, dobierani byli ze względu na problematykę zgłaszanych artykułów, w celu uzyskania jak najlepszego wsparcia merytorycznego dla autorów. Wartością dodaną konferencji była możliwość włączenia do dyskusji wszystkich obecnych uczestników oraz tzw. feedback, który otrzymuje każdy z autorów indywidualnie na temat swojego referatu, nie tylko od samodzielnych pracowników naukowych, ale również pozostałych uczestników konferencji, w tym ludzi biznesu. Ponadto, organizator zaproponował, aby każda sesja miała swojego prowadzącego. Zwykle prowadzącymi Sesje konferencyjne pierwszego dnia są samodzielni pracownicy naukowci. Natomiast w drugim dniu zaprasza się adiunktów spośród uczestników, którzy zwykle nie mają szans w innych konferencjach na zdobycie doświadczenia w prowadzeniu takiej Sesji. O takim zaproszeniu organizator zobowiązany jest poinformować potencjalnego Prowadzącego daną Sesję z wyprzedzeniem czasowym, aby Prowadzący miał czas odpowiednio się do tego przygotować.

Celami konferencji są:

- prezentacja i upowszechnianie wyników badań i wdrożeń biznesowych,
- stworzenie możliwości dyskusji,
- integracja środowiska ludzi nauki i praktyki biznesowej,
- poddanie prezentowanych referatów recenzji, zarówno przed ich publikacją, jak również podczas konferencji przez zaproszonych pracowników naukowych.

Osiągnięte efekty:

- zbudowanie sieci relacji między pracownikami nauki i ludźmi biznesu,
- opracowanie elektronicznej i drukowanej wersji monografii konferencyjnej spełniającej wysokie standardy redakcyjne i wydawnicze,
- w trakcie oceny przez Clarivate Analytics jest wersja elektroniczna monografii pokonferencyjnej, jako „Proceedings Paper” w najważniejszej bazie naukowej na świecie Web of Science (Clarivate Analytics, USA). Dużym osiągnięciem (w relacji do innych konferencji, które nie są indeksowane w Web of Science, lub tylko ich abstrakty pokonferencyjne), jest indeksacja w postaci artykułu pokonferencyjnego, co zwiększa szanse na cytacje w przyszłości i globalną rozpoznawalność.

W 2019 r. Radę Naukową Konferencji tworzyli krajowi i międzynarodowi eksperci oraz naukowcy:

- Przewodniczący: prof. dr hab. Adam Nalepka – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Prof. Wiktor Askanas - Member of Canadian Competition Tribunal Professor Emeritus University of New Brunswick, Kanada
- Dr Tor Helge Aas - University of Agder, Norwegia
- Prof. dr hab. Barbara Błaszczuk - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
- Prof. dr hab. Wojciech Czakon - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
- Dr Ondřej Dvoutělý - University of Economics in Prague, Czechy
- Prof. Jorge A. Dulán-Encalada - Universidad de Las Américas Puebla, Meksyk
- Prof. dr hab. Józefa Famielec - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Dr hab. Anna Fornalczyk - Pomoc publiczna i ochrona konkurencji Comper, Łódź
- Prof. Jörg Freiling - University of Bremen, Niemcy
- Prof. UJ Marta Gancarzyk - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
- Prof. dr hab. Piotr Jedynak - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
- Prof. Beata Jones - Honors Faculty Fellow, Texas Christian University, USA
- Prof. UW Krzysztof Klincewicz - Uniwersytet Warszawski, Warszawa
- Prof. UŁ Piotr Krajewski - Uniwersytet Łódzki, Łódź

Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; www.fundajacognitione.org

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

-
- Prof. Christian Lehmann - University of Applied Sciences and Arts, Hannover, Niemcy
 - Prof. Chaoyun Liang - National Taiwan University, Taiwan
 - Prof. dr hab. Marek Lisiński - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
 - Prof. SGH Grażyna Leśniak-Łebkowska - Szkoła Główna Handlowa (SGH), Warszawa
 - Prof. Manuel González López - University of Santiago de Compostela, Hiszpania
 - Prof. Csaba Makó - Szent István University – Centre for Social Sciences Hungarian Academy of Sciences, Węgry
 - Prof. dr hab. Zbigniew Makieła - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
 - Prof. dr hab. Mieczysław Morawski - Politechnika Warszawska, Warszawa
 - Dr Wiktor Patena - Higher Colleges of Technology, Dubai, United Arab Emirates
 - Prof. AFM Halina Piekarcz - Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
 - Prof. INE PAN Natalia Potoczek - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
 - Dr. Aldís G. Sigurðardóttir - University of Twente, Holandia
 - Prof. Roberto Solano-Mendez - Universidad de Las Américas Puebla, Meksyk
 - Prof. AFM Kazimierz R. Śliwa - Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
 - Prof. INE PAN Anna Ujwary-Gil - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
 - Dr Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia - Deusto Business School, Deusto University, Hiszpania

Komitet organizacyjny

- Prof. INE PAN Anna Ujwary-Gil - Redaktor Naczelny, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)
- Dr Ivano Dileo - University of Bari "Aldo Moro", Włochy
- Dr Bianka Godlewska-Dzioboń - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Mgr Krzysztof Drabek - Stowarzyszenie Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- Mgr Joanna Bubała - Flytronic, Gliwice
- Mgr Daniel Habura, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa

d) Opracowanie i opublikowanie dwóch tomów anglojęzycznej monografii, pt.:

- Ujwary-Gil, A., & Potoczek, N.R. (Red.). (2019). *Network, Innovation and Competence-Based Economy*. Warszawa: Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej

Akademii Nauk oraz Nowy Targ: Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione" (liczba stron 343). ISBN: 978-83-61597-62-9. Link: https://konferencja.jemi.edu.pl/files/MONOGRAFIA_cz_II_2019.pdf Licencja CC-BY, open access.

- Ujwary-Gil, A., & Potoczek, N.R. (Red.). (2019). *Organizations in the Face of Growing Competition in the Market*. Warszawa: Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk oraz Nowy Targ: Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione" (liczba stron 332). ISBN: 978-83-61597-60-5. Link: https://konferencja.jemi.edu.pl/files/MONOGRAFIA_cz_I_2019.pdf Licencja CC-BY, open access

Po raz trzeci, począwszy od 2017 roku organizatorem i partnerem wydawniczym tej konferencji i monografii pokonferencyjnej jest **Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (Warszawa, INE PAN)**.

- e) **Fundacja dofinansowała wydanie publikacji dr hab. Anny Ujwary-Gil wydanej w prestiżowym, globalnym wydawnictwie Routledge (Taylor & Francis Group), Nowy Jork.**

Tytuł publikacji: Ujwary-Gil, A. (2019). *Organizational Network Analysis: Auditing Intangible Resources*. New York: Routledge (liczba stron 271). ISBN: 978-0-367-37007-7. Link: <https://www.routledge.com/Organizational-Network-Analysis-Auditing-Intangible-Resources-1st-Edition/Ujwary-Gil/p/book/9780367370077>

Ponadto, Fundacja Cognitione widnieje w podziękowaniach w wysokopunktowanym artykule naukowym (100 pkt, według nowej listy czasopism MNiSW) pt. Ujwary-Gil, A. (2019). Organizational network analysis: A study of a university library from a network efficiency perspective. *Library and Information Science Research*, 41, 48-57. Link: <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2019.02.007>

- f) **Fundacja „Cognitione” od 2016 roku jest partnerem Małopolskiego Festiwalu Innowacyjności w Krakowie, pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego.**
- g) **Od dnia 8 sierpnia 2017 Fundacja rozwija funkcjonowanie Pracowni Analiz Procesowych i Sieciowych (PAPS) jako jednostki organizacyjnej Fundacji „Cognitione”.**

Misją Pracowni jest analiza przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w perspektywie realizowanych procesów oraz sieci społecznych stanowiących o istocie organizacji i jej relacji z otoczeniem.

h) W dniu 28.02.2016 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stworzeniem Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w roku 2019.

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie, które jest pierwszą ogólnopolską, niezależną organizacją zajmującą się wielopłaszczyznowym wsparciem doktorantów i doktorów w ich rozwoju zawodowym. Obszar współpracy w roku 2019 obejmował:

- podejmowanie wspólnych przedsięwzięć, w tym wspólnych projektów, służących promocji aktywności młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów;
- wymianę informacji i doświadczeń w zakresie rozwoju karier młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów oraz organizowanie konwersatoriów na temat programów stypendialnych w Polsce i na świecie;
- organizowanie prelekcji zagranicznych pracowników naukowych na temat przebiegu studiów doktoranckich oraz sytuacji nauki w ich kraju.

i) W dniu 30.11.2015 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stowarzyszeniem Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w 2019 roku.

Obszar współpracy w roku 2019 obejmował:

- współdziałanie na rzecz organizacji konferencji naukowych dedykowanych młodym pracownikom nauki i doktorantom,
- wsparcie merytoryczne ze strony Fundacji „Cognitione” dedykowane doktorom i doktorantom w ich pracy naukowo-badawczej,
- pomoc w upowszechnianiu wyników badań własnych poprzez naukowe publikacje.

j) W dniu 28.11.2016 Fundacja podpisała umowę o współpracy z Konsorcjum „BazEkon” Uniwersytetu Ekonomicznego z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w 2019 roku.

Przedmiotem Umowy jest:

- bezpłatne rozpowszechnianie poprzez sieć Internet informacji o pozycjach wydawniczych Fundacji poprzez zamieszczanie w bazie BazEkon odnośników (linków) do tych Publikacji,

-
- treści abstraktów Publikacji w języku polskim i/lub angielskim wraz ze słowami kluczowymi, zwanych dalej Abstraktami,
 - udzielenie licencji na korzystanie z praw autorskich do danego wydania Publikacji następuje z chwilą udostępnienia tego wydania Publikacji Konsorcjum BazEkon.

13. Uchwały Zarządu Fundacji:

W okresie sprawozdawczym Zarząd podjął następujące Uchwały:

- Uchwała nr 1/06/2019 z dnia 21-06-2019 Zatwierdzająca sprawozdanie roczne Fundacji.
- Uchwała nr 2/12/2019 z dnia 21-12-2019 Zatwierdzająca umieszczenie wydawnictwa naukowego Fundacji na liście wydawnictw MNiSW.

Przychody i koszty Fundacji

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT sporządzony na dzień 2019-12-31
na podstawie załącznika 6 - ustawy o rachunkowości (wariant kalkulacyjny)

Poz	Wyszczególnienie	Kwota za rok poprzedni	Kwota za rok obrotowy
1	2	3	4
A.	Przychody z działalności statutowej	116,828.13	71,442.60
I	Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	43,088.13	18,256.00
II	Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	63,640.00	53,186.60
III	Przychody z pozostałej działalności statutowej	10,100.00	0.00
B.	Koszty działalności statutowej	130,716.66	61,209.93
I	Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	111,122.45	38,166.90
II	Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego	18,909.98	23,043.03
III	Koszty pozostałej działalności statutowej	684.23	
C.	Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)	-13,888.53	10,232.67
D.	Przychody z działalności gospodarczej		
E.	Koszty działalności gospodarczej		
F.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)	0.00	0.00
G.	Koszty ogólnego zarządu		
H.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)	-13,888.53	10,232.67
I.	Pozostałe przychody operacyjne		
J.	Pozostałe koszty operacyjne		97.72
K.	Przychody finansowe	0.00	0.00
L.	Koszty finansowe	0.00	0.00
M.	Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)	-13,888.53	10,134.95
N.	Podatek dochodowy		
O.	Zysk (strata) netto (M-N)	-13,888.53	10,134.95

Sporządzono w Nowy Targ, 10.03.2020

(miejsce i data sporządzenia)

Mirosław Mrugała

(imię, nazwisko i podpis osoby sporządzającej)

Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; www.fundajacognitione.org

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

14. Informacje o zatrudnieniu

- Fundacja Cognitione nie zatrudnia żadnych osób na umowę o pracę.
- Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń – 0,00 zł.
- Wynagrodzenia wypłacone członkom Zarządu –0,00 zł.
- Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zleceń – 10925,71 zł
- Fundacja Cognitione nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.
- Fundacja Cognitione na dzień 30.12.2019 r. posiadała 18252,52 zł na rachunku bankowym w PKO BP. Kasa gotówkowa 358,52 zł.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych obligacji.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych nieruchomości.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych środków trwałych, których wartość zakupu przekroczyła 3500 zł.
- Zobowiązania Fundacji Cognitione na koniec 2019. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług – 18611,04 zł.

15. W roku 2019 Fundacja Cognitione nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty samorządowe.

16. Fundacji Cognitione rozliczyła się z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych na podstawie deklaracji o wysokości osiągniętego dochodu przez podatnika podatku dochodowego od osób prawnych (deklaracja CIT-8).

17. W roku 2019 przeprowadzono następujące kontrole – nie dotyczy.

Sporządzono w Nowy Targ, 10.03.2020

(miejsce i data sporządzenia)

Mirosław Mrugała

(imię, nazwisko i podpis osoby sporządzającej)

Zarząd Fundacji „Cognitione”

dr hab. Anna Ujwary-Gil

Prezes Fundacji „Cognitione”

dr hab. Natalia Potoczek

Wiceprezes Fundacji „Cognitione”