

**Sprawozdanie merytoryczne  
Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”**

**za okres:**

**01.01.2017 – 31.12.2017**

na podstawie: wzoru sprawozdania określonego przez Ministra Sprawiedliwości  
w Rozporządzeniu z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdań  
składanych przez fundacje  
(Dz. U. nr 50, poz. 529).

Nowy Targ, 12 grudzień 2018

---

### Dane podstawowe Fundacji

1. Nazwa: Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”
2. Siedziba: Nowy Targ
3. Adres: os. Bohaterów Tobruku 5,34-400 Nowy Targ
4. Adres poczty elektronicznej: [fundacja@cognitione.org](mailto:fundacja@cognitione.org)
5. Data wpisu do KRS: 24.11.2015 r.
6. KRS: 00000587704
7. NIP: 7352864878
8. REGON: 363063960
9. Dane członków Zarządu Fundacji:
  - Dr hab. Anna Ujwary-Gil – Prezes Zarządu
  - Dr Natalia Potoczek – Wiceprezes Fundacji
  - Mgr Daniel Habura – Członek Zarządu

### Cele statutowe i opis działalności Fundacji

10. Celami statutowymi Fundacji są:

- Działalność naukowa, badawcza, innowacyjna, związana z przedsiębiorczością, a także oświatowa w oparciu o prowadzenie różnorodnych programów badawczych oraz upowszechnianie wiedzy i nauki, w zakresie nauk społecznych, humanistycznych i informatyki.
- Wsparcie i rozwój potencjału naukowo-badawczego i funkcjonowania podmiotów w otoczeniu.
- Promowanie współpracy między nauką i biznesem.

11. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- organizowanie konferencji i seminariów naukowych skierowanych do pracowników nauki i doktorantów. Dopuszcza się również organizację tego typu wydarzeń skierowanych do szerszej grupy odbiorców i specjalistów różnych dziedzin,
- prowadzenie działalności naukowej, badawczej, oświatowej, wydawniczej, wystawienniczej lub szkoleniowej w zakresie objętym celami statutowymi, a także skierowanej na rozwój innowacyjności, przedsiębiorczości,
- podnoszenie kompetencji członków Fundacji oraz rozwoju potencjału naukowo-badawczego Fundacji;
- organizowanie i udział w wydarzeniach naukowych, oświatowych i innych zgodnie z celami statutowymi Fundacji,

- 
- redagowanie i publikowanie czasopisma naukowego Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach: 2299-7326 (Online)
  - 2299-7075 (Print),
  - organizację konferencji naukowej Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu, pt. „Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów”,
  - redagowanie i publikowanie monografii pokonferencyjnej pt. Organizacje komercyjne i niekomercyjne wobec wzmożonej konkurencji oraz rosnących wymagań konsumentów,
  - udział lub współdziałanie w przedsięwzięciach, zgodnych z celami statutowymi Fundacji,
  - prowadzenie programów stypendialnych i szkoleniowych dla pracowników naukowych, akademickich, młodzieży szkolnej, akademickiej, wolontariuszy oraz specjalistów różnych dziedzin.

## 12. Opis działalności statutowej:

- a) **Wniosek do konkursu grantowego w ramach projektu „Działalność Upowszechniająca Wiedzę i Naukę”. Konkurs: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Nr projektu: 694/P-DUN/2017**

W dniu 19.01.2017 Fundacja „Cognitione” złożyła wniosek w ramach konkursu grantowego Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Działalność Upowszechniająca Wiedzę) w ramach zadania digitalizacja publikacji i monografii naukowych w celu zapewnienia otwartego dostępu do nich przez sieć Internet. Tytuł wniosku: „Digitalizacja anglojęzycznej wersji czasopisma Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)”.

W dniu 10.08.2017 została podpisana umowa o nr 694/P-DUN/2017 pomiędzy Skarbem Państwa - Ministrem Nauki i Szkolnictwa Wyższego a Fundacją Upowszechniającą Wiedzę i Naukę "Cognitione". Wniosek był realizowany w okresie 01.01.2017-30.06.2018 i obejmował dofinansowanie kwotą 31 152 zł.

### **Celami projektu było:**

Digitalizacji czasopisma JEMI i opracowanie nowoczesnej jego formy, kompatybilnej z najnowocześniejszymi narzędziami do zarządzania zawartością czasopism i jej upowszechniania. Wdrożenie pełnej digitalizacji umożliwi darmową redystrybucję, import i eksport danych. Nie bez znaczenia jest również pozycjonowanie strony w oparciu o metadane, które są dla Google Scholar konieczne do zinterpretowania treści strony.

---

Digitalizacja jest procesem, który bezpośrednio wpłynie na globalny, darmowy dostęp i widoczność czasopisma w Internecie, a pośrednio na poziom cytacji artykułów.

**Osiągnięto następujące rezultaty w ramach tego projektu:**

- Profesjonalna digitalizacja czasopisma kompatybilnego ze środowiskiem Internetowym.
- Wdrożenie serwisu obsługi metadanych.
- Wdrożenie narzędzi do eksportu danych bibliograficznych i pełnych treści artykułów naukowych do zewnętrznych baz indeksacyjnych.
- Gromadzenie statystyk dotyczących wyświetleń lub pobrań artykułów.
- Wdrożenie komunikacji w formie newsletterów.
- Poprzez wdrożenie nowoczesnych narzędzi digitalizacji czasopisma JEMI zwiększa się jego szansa na indeksowanie w jednej z najważniejszych bazie naukowej na świecie Web of Science (USA), w której techniczne aspekty czasopisma również są brane pod uwagę w procesie ewaluacji.
- Modernizacja i unowocześnienie strony czasopisma JEMI (responsywnej dla nowoczesnych i mobilnych urządzeń).
- Upowszechnianie w Internecie i indeksacja czasopisma w bazach bibliograficznych.

**b) Opracowanie, redagowanie i opublikowanie czasopisma Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) o numerach ISSN (print): 2299-7075 oraz ISSN (online): 2299-7326.**

Czasopismo Czasopismo Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) powstało w roku 2011 z inicjatywy dr Anny Ujwary-Gil (Fundatorki i Prezes Fundacji „Cognitione”). Jest międzynarodowym i interdyscyplinarnym czasopismem, które od 2012 roku intensywnie się rozwija i umiędzynarodawia w ścisłej współpracy z Redaktorami Tematycznymi, Redaktorami Numerów oraz Radą Naukową. Publikuje artykuły w trzech obszarach tematycznych: przedsiębiorczość, zarządzanie i innowacje. Standardy wydawnicze i etyczne JEMI odpowiadają najbardziej renomowanym czasopismom na świecie. W ciągu niespełna trzech lat JEMI uzyskało wysoką punktację (**14 pkt, lista B**) i jest jedynym z niewielu, jeśli w ogóle, anglojęzycznym czasopismem w Polsce, które publikuje na wysokim poziomie prace z wyżej wymienionych obszarów tematycznych. Wysoka punkcja plasuje JEMI w gronie 5% najlepszych czasopism w naukach społecznych (za: Kulczycki, E., Rozkosz, E., Drabek, A. (2016). Ocena ekspercka jako trzeci wymiar ewaluacji krajowych czasopism naukowych. *Nauka*, 1, s. 113) oraz w grupie 25% czasopism w naukach społecznych, które otrzymały maksymalną (5 pkt) ocenę ekspercką (Tamże). JEMI włączone jest do European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) obok takich międzynarodowych czasopism, jak:

- International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management published by Interscience eISSN: 1741-5098, pISSN 1368-275X

---

*Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”*

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org)

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

- 
- Journal for International Business and Entrepreneurship Development published by Inderscience eISSN: 1747-6763, pISSN: 1549-9324
  - International Journal of Innovation and Regional Development published by Inderscience eISSN: 1753-0660, pISSN: 1753-0660
  - International Journal of Technology Marketing published by Inderscience eISSN: 1741-8798, pISSN: 1741-878X
  - Journal of Technology, Innovation & Education (JTIE), published by Springer ISSN: 2197-9855
  - Journal of Innovation & Entrepreneurship (JIE) (Open access) ISSN: 2192-5372
  - International Journal of Innovation Science Published by Emerald ISSN 1757-2223

### **Specjalizacja tematyczna obejmuje:**

Obszar przedsiębiorczości dotyczy trzech głównych tematów:

- tworzenie małych i średnich przedsiębiorstw,
- wpływ przedsiębiorczości na wzrost gospodarczy, w tym rozwój lokalny i regionalny,
- postaw przedsiębiorczych i motywów. Publikowane są oryginalne prace natury teoretycznej i empirycznej, zakorzenione w dyscyplinach ekonomii, zarządzania, socjologii, nauk politycznych i psychologii.

Obszar zarządzania dotyczy bardzo szerokiego spektrum tematów, wśród których podstawowymi są:

- zarządzanie strategiczne,
- zarządzanie operacyjne,
- zarządzanie marketingiem,
- zarządzanie zasobami ludzkimi,
- zarządzanie finansami,
- zarządzanie technologiami informacyjnymi.

Obszar innowacji obejmuje szeroki zakres tematów i metod, w tym:

- badań empirycznych w zakresie zarządzania innowacjami z różnych perspektyw (zachowań organizacyjnych, psychologii twórczości, struktur organizacyjnych, stylów przywództwa, budowania strategii, promowania kreatywności wśród pracowników),
- profile innowacyjnych produktów, struktur i procesów, mających na celu poprawę praktyki zarządzania i dostarczanie inspiracji dla przedsiębiorców,
- analizy porównawczej krajowej, regionalnej, sektorowej polityki, takich jak trendy R&D, patenty, cytacje itp,

- 
- prac teoretycznych dotyczących aspektów ekonomicznych, organizacyjnych i naukowych innowacji będących rezultatem poszukiwania inspiracji z różnych dziedzin, w tym nauk przyrodniczych, nauk humanistycznych.

Wartością dodaną JEMI jest współredakcja numerów tematycznych we współpracy z badaczami reprezentującym zagraniczne ośrodki naukowe, co jest istotnym elementem umiędzynarodowienia zarówno autorów, jak i recenzentów. Publikowane są artykuły badawcze, oryginalne, spełniające wysokie standardy wydawnicze JEMI, dzięki wprowadzonym procedurom eliminującym wielokrotne powielanie tych samych treści. Każdy artykuł sprawdzany jest pod względem autoplagiatu i plagiatu z wykorzystaniem systemu i technik zabezpieczeń (Plagiat.pl) zanim artykuł zostanie przesłany do recenzentów. JEMI przestrzega zasad dotyczących tworzenia prac i etyki akademickiej, zgodnie z podejściem opisanym przez M. Roig (2003; 2006) *Avoiding plagiarism, self-plagiarism, and other questionable writing practices: A guide to ethical writing*, dostępnym on-line pod adresem <http://www.cse.msu.edu/~alexliu/plagiarism.pdf>. Zgodnie z polityką JEMI, redaktorzy i recenzenci opierają się na wytycznych COPE szczegółowo omówionych na stronie <http://publicationethics.org>.

W roku 2017 Fundacja dofinansowała cztery numery kwartalnika JEMI: Volume 13, Issue 1-4, które ukazały się pod następującą redakcją, w tym międzynarodową:

- *Innovation Capabilities: Affirming an Oxymoron?* pod naukową redakcją Dra Tor Helge Aas (School of Business and Law, University of Agder, Norway) i Prof. Dr Karla Joachim Breuniga (Oslo Business School, Oslo and Akershus University College, Norway) (Vol. 13; Issue 1, 2017).
- *Determinants of Entrepreneurship and Innovation* pod naukową redakcją Dr Anny Ujwary-Gil (Fundacja "Cognitione") i Prof. Kazimierza Śliwy (Akademia Frycza Modrzewskiego) (Vol. 13; Issue 2; 2017).
- *Special Issue: Knowledge Management - Current Trends and Challenges* pod naukową redakcją Dr Małgorzaty Zięby (Uniwersytet Gdański) (Vol. 13; Issue 3, 2017).
- *Sources of Socio-Economic Development* pod naukową redakcją Dr Natalii Potoczek (Fundacja "Cognitione") (Vol. 13, Issue 4, 2017).

**c) Organizacja XVI Konferencji Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu, pt. „Organizacje Komercyjnej i Niekomercyjnej Wobec Wzmoczonej Konkurencji oraz Rosnących Wymagań Konsumentów”. 16-ta edycja Konferencji odbyła się w dniu 19-20.06.2017 w Tomaszowicach, k/ Krakowa.**

Niniejsza konferencja skierowana jest do Pracowników Nauki i Ludzi Biznesu i ma charakter interdyscyplinarny, obejmujący takie dziedziny, jak: EKONOMIA - ZARZĄDZANIE – FINANSE. Tym obszarom podporządkowana jest również elektroniczna i drukowana

monografia pokonferencyjna. Konferencja ma charakter cykliczny, w roku 2017 odbyła się jej 16-ta edycja pod stałym tytułem: „Organizacje Komercyjne i Niekomercyjne wobec Wzmoczonej Konkurencji oraz Rosnących Wymagań Konsumentów” (tytuł angielski: Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands). Fundacja "Cognitione" jest głównym organizatorem tej konferencji począwszy od 2016 roku.

Przesłankami do organizacji tej Konferencji jest wzrastająca burzliwość otoczenia organizacji i procesy globalizacyjne, wymuszające na organizacjach poszukiwanie nowych sposobów odnoszenia sukcesu na rynku. Dotyczy to nie tylko organizacji działających dla zysku, ale również tych, które za cel stawiają sobie realizację celów społecznych. Stąd potrzeba organizacji konferencji naukowej, skierowanej do pracowników nauki i ludzi biznesu, którzy potrafią zdiagnozować bieżące problemy i wyzwania związane z współczesnymi problemami społeczno-ekonomiczno-gospodarczymi, w tym zarządzaniem i finansami. Tylko kompleksowe (z perspektywy makro i mikro) oraz interdyscyplinarne spojrzenie na problemy związane z zarządzaniem organizacjami for- i non profit daje szansę na pełne zrozumienie ich funkcjonowania w otoczeniu.

Obszarami tematycznymi Konferencji są:

- nauki społeczne wobec wyzwań współczesnej gospodarki,
- nowe koncepcje, tendencje i wyzwania w ekonomii,
- procesy globalizacji,
- rozwój lokalny i regionalny,
- metody i narzędzia zarządzania,
- współczesne wyzwania dla marketingu w powiązaniu z zarządzaniem,
- finansowe aspekty organizacji,
- przedsiębiorczość i zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz organizacjami non-profit,
- inne, związane z ekonomią, zarządzaniem i finansami.

### **Cele i osiągnięte rezultaty:**

Formułę konferencji opracowano w taki sposób, aby uczestnicy konferencji mogli samodzielnie zaprezentować swój referat konferencyjny. Zgłoszone artykuły skierowane były wcześniej do recenzentów, a te które uzyskały wstępną akceptację były prezentowane i poddawane dyskusji. Recenzenci pochodzili z różnych uczelni, dobierani byli ze względu na problematykę zgłaszanych artykułów, w celu uzyskania jak najlepszego wsparcia merytorycznego dla autorów. Wartością dodaną konferencji była możliwość włączenia do dyskusji wszystkich obecnych uczestników oraz tzw. feedback, który otrzymuje każdy z



---

autorów indywidualnie na temat swojego referatu, nie tylko od samodzielnych pracowników naukowych, ale również pozostałych uczestników konferencji, w tym ludzi biznesu. Ponadto, organizator zaproponował, aby każda sesja miała swojego prowadzącego. Zwykle prowadzącymi Sesje konferencyjne pierwszego dnia są samodzielni pracownicy naukowci. Natomiast w drugim dniu zaprasza się adiunktów spośród uczestników, którzy zwykle nie mają szans w innych konferencjach na zdobycie doświadczenia w prowadzeniu takiej Sesji. O takim zaproszeniu organizator zobowiązany jest poinformować potencjalnego Prowadzącego daną Sesję z wyprzedzeniem czasowym, aby Prowadzący miał czas odpowiednio się do tego przygotować.

Celami konferencji są:

- prezentacja i upowszechnianie wyników badań i wdrożeń biznesowych,
- stworzenie możliwości dyskusji,
- integracja środowiska ludzi nauki i praktyki biznesowej,
- poddanie prezentowanych referatów recenzji, zarówno przed ich publikacją, jak również podczas konferencji przez zaproszonych pracowników naukowych.

Osiągnięte efekty:

- zbudowanie sieci relacji między pracownikami nauki i ludźmi biznesu,
- opracowanie elektronicznej i drukowanej wersji monografii konferencyjnej spełniającej najwyższe standardy redakcyjne i wydawnicze,
- indeksacja wersji elektronicznej monografii pokonferencyjnej, jako „Proceedings Paper” w najważniejszej bazie naukowej na świecie Web of Science (Clarivate Analytics, USA). Dużym osiągnięciem (w relacji do innych konferencji, które nie są w ogóle indeksowane w Web of Science, lub tylko ich abstrakty pokonferencyjne), jest indeksacja w postaci artykułu pokonferencyjnego, co zwiększa szanse na cytacje w przyszłości i globalną rozpoznawalność.

Radę Naukową Konferencji tworzą:

- Przewodniczący: prof. dr hab. Adam Nalepka – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Krzysztof Pawłowski - Prezydent Wyższej Szkoły Biznesu - National Louis University, Nowy Sącz
- prof. dr hab. Barbara Błaszczuk - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
- prof. dr hab. Józefa Famielec - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr hab. Marta Gancarczyk - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
- dr hab. Anna Fornalczyk - Pomoc publiczna i ochrona konkurencji Comper, Łódź
- dr hab. Krzysztof Klincewicz - Uniwersytet Warszawski, Warszawa



- 
- prof. nadzw. dr hab. Piotr Krajewski - Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa
  - prof. dr hab. Marek Lisiński - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
  - dr hab. Grażyna Leśniak-Łebkowska - Szkoła Główna Handlowa (SGH), Warszawa
  - prof. dr hab. Zbigniew Makieła - Uniwersytet Jagielloński, Kraków
  - dr hab. Mieczysław Morawski - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
  - prof. dr hab. Kazimierz Perechuda - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
  - dr hab. Halina Piekarcz - Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
  - dr Natalia Potoczek – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ
  - dr hab. Kazimierz R. Śliwa – Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków
  - dr Anna Ujwary-Gil – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ

Komitet organizacyjny Konferencji:

- dr Anna Ujwary-Gil – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ; Redaktor Naczelny, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)
- dr Natalia Potoczek – Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”, Nowy Targ
- mgr Krzysztof Drabek – Stowarzyszenie Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
- mgr Joanna Bubała, i3D, Gliwice
- mgr Daniel Habura, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN), Warszawa

**d) Opracowanie i opublikowanie XVI tomu anglojęzycznej monografii pokonferencyjnych indeksowanej w Web of Science (USA), pt.:**

- Ujwary-Gil, A., & Nalepka, A. (Red.). (2017). Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competitions and Growing Customers' Demands, Volume 16. Nowy Targ: Foundation for the Dissemination of Knowledge and Science "Cognitione", Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis Univeristy; Warszawa: Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (liczba stron: 608).

Po raz pierwszy, począwszy od 2017 roku współorganizatorem i partnerem wydawniczym tej konferencji i monografii pokonferencyjnej jest **Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (Warszawa, INE PAN)**.

**Decyzją Thomson Reuters (obecnie Clarivate Analytics) monografie z tej konferencji zostały włączone do jednej z najważniejszych baz naukowych na świecie - bazy Web of Science (USA).** Należy się spodziewać pozytywnej oceny kolejnych tomów, które są sukcesywnie oceniane raz w roku. Obecnie publikacje, które są indeksowane w Web of Science lub mają szansę znaleźć się w tej bazie, odgrywają istotną rolę w rozwoju nauki ze względu na globalny do nich dostęp. W przypadku anglojęzycznych publikacji wydawanych w Polsce ma to jeszcze większe znaczenie, aby krajowy dorobek naukowo-badawczy, uwzględniający nierzadko uwarunkowania polskiej gospodarki i problemów zarządzania, prezentowany był na arenie międzynarodowej i szerszej publiczności. Tylko globalny dostęp i indeksacja w wartościowych bazach bibliograficznych daje krajowym publikacjom szansę na potencjalne cytacje o zasięgu globalnym. Indeksacja tych monografii w Web of Science, w której publikują naukowcy z krajowych ośrodków naukowo-badawczych, to nierzadko jedyna szansa na publikację indeksowaną w Web of Science, szczególnie w obszarze nauk społecznych, do których zaliczymy nauki o zarządzaniu. Warto podkreślić, iż poprzez wyszukiwanie tematyczne publikacji w tej globalnej bazie tworzy się bazę ekspertów, oraz potencjalne szanse na współpracę międzynarodową tak, jak to się dzieje w największej bazie projektów i badaczy CORDIS.

Obecność monografii pokonferencyjnych w bazie Web of Science, przy zachowaniu ich wysokich standardów redakcyjnych i wydawniczych, co było warunkiem sine qua non ich indeksacji, przyczynia się w wysokim stopniu do upowszechniania roli nauki w rozwoju gospodarczym i społecznym kraju.

**e) Fundacja dofinansowała znakomitą publikację dr Anny Ujwary-Gil (Prezes Fundacji) wydanej w prestiżowym Wydawnictwie Naukowym PWN.**

Tytuł publikacji: Ujwary-Gil, A. (2017). *Audyt zasobów niematerialnych z wykorzystaniem analizy sieci organizacyjnej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN (liczba stron 275). Publikacja dostępna jest na stronie Fundacji: [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org).

**f) Fundacja „Cognitione” od 2016 roku jest partnerem Małopolskiego Festiwalu Innowacyjności w Krakowie, pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego.**

Proponowany tytuł warsztatów Społeczne innowacje - grupowa sesja twórczego i krytycznego myślenia (7.06.2018).

**g) W dniu 8 sierpnia 2017 powstała Pracownia Analiz Procesowych i Sieciowych (PAPS) jako jednostka organizacyjna Fundacji „Cognitione”.**

---

Misją Pracowni jest analiza przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w perspektywie realizowanych procesów oraz sieci społecznych stanowiących o istocie organizacji i jej relacji z otoczeniem.

**h) W dniu 28.02.2016 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stworzyszeniem Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w roku 2017.**

Stowarzyszenie Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów PolDoc z siedzibą w Krakowie, które jest pierwszą ogólnopolską, niezależną organizacją zajmującą się wielopłaszczyznowym wsparciem doktorantów i doktorów w ich rozwoju zawodowym. Obszar współpracy w roku 2017 obejmował:

- podejmowanie wspólnych przedsięwzięć, w tym wspólnych projektów, służących promocji aktywności młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów;
- wymianę informacji i doświadczeń w zakresie rozwoju karier młodych naukowców, zwłaszcza doktorantów oraz organizowanie konwersatoriów na temat programów stypendialnych w Polsce i na świecie;
- organizowanie prelekcji zagranicznych pracowników naukowych na temat przebiegu studiów doktoranckich oraz sytuacji nauki w ich kraju.

**i) W dniu 30.11.2015 r. Fundacja podpisała List intencyjny o współpracy z Stowarzyszeniem Doktorów i Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w 2017 roku.**

Obszar współpracy w roku 2017 obejmował:

- współdziałanie na rzecz organizacji konferencji naukowych dedykowanych młodym pracownikom nauki i doktorantom,
- wsparcie merytoryczne ze strony Fundacji „Cognitione” dedykowane doktorom i doktorantom w ich pracy naukowo-badawczej,
- pomoc w upowszechnianiu wyników badań własnych poprzez naukowe publikacje.

**j) W dniu 28.11.2016 Fundacja podpisała umowę o współpracy z Konsorcjum „BazEkon” Uniwersytetu Ekonomicznego z siedzibą w Krakowie, która jest kontynuowana w 2017 roku.**

Przedmiotem Umowy jest:

- bezpłatne rozpowszechnianie poprzez sieć Internet informacji o pozycjach wydawniczych Fundacji poprzez zamieszczanie w bazie BazEkon odnośników (linków) do tych Publikacji,

- treści abstraktów Publikacji w języku polskim i/lub angielskim wraz ze słowami kluczowymi, zwanych dalej Abstraktami,
- udzielenie licencji na korzystanie z praw autorskich do danego wydania Publikacji następuje z chwilą udostępnienia tego wydania Publikacji Konsorcjum BazEkon.

### 13. Uchwały Zarządu Fundacji:

W okresie sprawozdawczym Zarząd podjął następujące Uchwały:

- nr 9/04/2017 z dnia 18.04.2017 r. w Sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2016 Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę "Cognitione"
- Nr 10/05/2017 z dnia 10/05/2017 R. w sprawie prezentacji Prezesa Zarządu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę "Cognitione" w placówce Banku PKO.BP
- Nr 11/08/2017 z dnia 07.08.2017 r. w sprawie zmiany statutu Fundacji Upowszechniającej Wiedzę i Naukę „Cognitione”

### Przychody i koszty Fundacji

Poz	Wyszczególnienie	Kwota za rok poprzedni	Kwota za rok obrotowy
1	2	3	4
<b>A.</b>	<b>Przychody z działalności statutowej</b>	<b>14,370.00</b>	<b>68,860.57</b>
I	Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		<b>22,636.10</b>
II	Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	<b>14,370.00</b>	<b>46,224.47</b>
III	Przychody z pozostałej działalności statutowej		
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności statutowej</b>	<b>19,711.22</b>	<b>57,575.41</b>
I	Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	<b>19,711.22</b>	<b>57,575.41</b>
II	Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego		
III	Koszty pozostałej działalności statutowej		
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)</b>	<b>-5,341.22</b>	<b>11,285.16</b>
D.	Przychody z działalności gospodarczej		
E.	Koszty działalności gospodarczej		
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
G.	Koszty ogólnego zarządu		
<b>H.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)</b>	<b>-5,341.22</b>	<b>11,285.16</b>
I.	Pozostałe przychody operacyjne		
J.	Pozostałe koszty operacyjne		
K.	Przychody finansowe	0.70	0.02
L.	Koszty finansowe		<b>0.06</b>

Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę „Cognitione”

Os. Bohaterów Tobruku 5; 34-400 Nowy Targ; [www.fundajacognitione.org](http://www.fundajacognitione.org)

NIP: 7352864878; REGON: 363063960; KRS: 0000587704

Konto: PKO BP 87 1020 3466 0000 9102 0117 8060

<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)</b>	<b>-5,340.52</b>	<b>11,285.12</b>
N.	Podatek dochodowy		
<b>O.</b>	<b>Zysk (strata) netto (M-N)</b>	<b>-5,340.52</b>	<b>11,285.12</b>

#### 16. Informacje o zatrudnieniu

- Fundacja Cognitione nie zatrudnia żadnych osób na umowę o pracę.
- Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń – 9355,00 zł.
- Wynagrodzenia wypłacone członkom Zarządu – 0,00 zł.
- Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zleceń – 0,00 zł oraz z tytułu umów o dzieło – 9355,00 zł (kwoty brutto).
- Fundacja Cognitione nie udzielała żadnych pożyczek pieniężnych.
- Fundacja Cognitione na dzień 30.12.2017 r. posiadała 18740,69 zł na rachunku bankowym w PKO BP. Kasa gotówkowa 764,83 zł.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych obligacji.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych nieruchomości.
- Fundacja Cognitione nie nabyła żadnych środków trwałych, których wartość zakupu przekroczyła 3500 zł.
- Zobowiązania Fundacji Cognitione na koniec 2017. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług – 1070,90 zł.

17. W roku 2017 Fundacja Cognitione nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty samorządowe.

18. Fundacji Cognitione rozliczyła się z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych na podstawie deklaracji o wysokości osiągniętego dochodu przez podatnika podatku dochodowego od osób prawnych (deklaracja CIT-8).

20. W roku 2017 przeprowadzono następujące kontrole – nie dotyczy.

Zarząd Fundacji „Cognitione”

dr hab. Anna Ujwary-Gil

dr Natalia Potoczek

Prezes Fundacji „Cognitione”

Wiceprezes Fundacji „Cognitione”